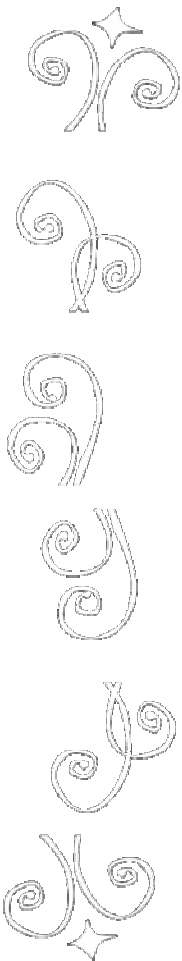
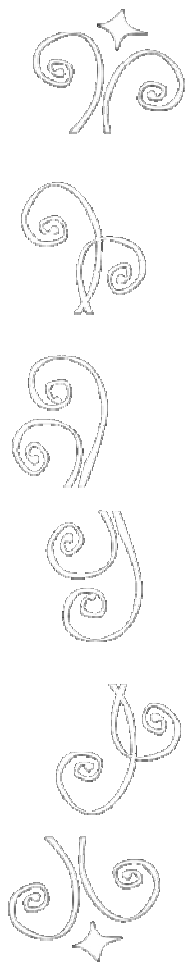


JORNADA PÚBLICA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PLAN DE EXCELENCIA DE SANTILLANA DEL MAR

1 DE FEBRERO DE 2010



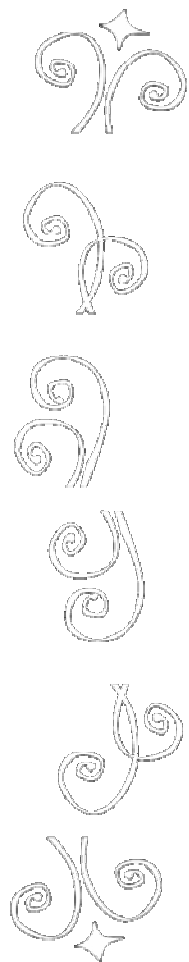
CONTENIDOS



- ✓ Objetivos del Plan de Excelencia Turística
- ✓ Gestión del Plan
- ✓ Presupuesto y financiación
- ✓ Tipología de actuaciones realizadas
- ✓ Principales actuaciones

*Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010*

OBJETIVOS DEL PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA



- ✓ Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino
- ✓ Mejora del medio urbano y natural del municipio
- ✓ Ampliación y mejora de los espacios de uso público
- ✓ Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria
- ✓ Puesta en valor de recursos turísticos
- ✓ Creación de nuevos productos
- ✓ Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de la calidad.

GESTIÓN DEL PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO:

Principales funciones:

- Aprobar anualmente los proyectos
- Revisión y adecuación de las actuaciones
- Programar la ejecución de los proyectos, y verificar su ejecución
- Resolver los problemas de interpretación y cumplimiento del Convenio
- Solicitar a las partes firmantes, la ampliación del plazo de ejecución y justificación de las actuaciones
- Dirigir la labor de la gerencia y autorizar y verificar sus gastos
- Acordar, motivadamente, la aplicación de los remanentes

GERENCIA:

Principales funciones:

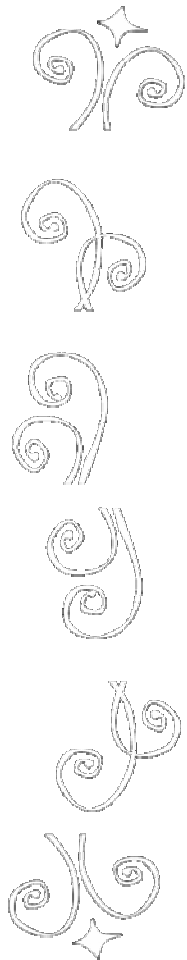
- Impulsar las actuaciones del Plan y difundir el Plan
- Colaborar en la reflexión estratégica sobre Santillana del Mar como destino turístico
- Procurar la coordinación del Plan de Excelencia con otras actuaciones
- Recabar la documentación precisa para la justificación de las actuaciones del Plan
- Ejercer la secretaría de la Comisión de Seguimiento y del Plan.

PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

	PRIMERA ANUALIDAD	SEGUNDA ANUALIDAD	TERCERA ANUALIDAD	TOTAL
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO	179.644,00 €	90.382,00 €	179.974,00 €	450.000,00 €
GOBIERNO DE CANTABRIA	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	450.000,00 €
ÁYTO. DE SANTILLANA DEL MAR	90.000,00 €	150.000,00 €	210.000,00 €	450.000,00 €
TOTAL	419.644,00 €	390.382,00 €	539.974,00 €	1.350.000,00 €

TIPOLOGÍA DE ACTUACIONES REALIZADAS

	IMPORTE (€)	PORCENTAJE (%)
MEJORA DEL ENTORNO URBANO	642.104,64	47,56
ADECUACIÓN DEL ESPACIO NATURAL	169.171,40	12,53
PRODUCTO TURÍSTICO	106.840,55	7,91
MARKETING Y COMUNICACIÓN	267.951,44	19,85
GESTIÓN, CALIDAD Y FORMACIÓN	163.932,89	12,14
TOTAL	1.350.000,92	100,00



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

MEJORA DEL ENTORNO URBANO

Control de accesos al casco histórico



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

MEJORA DEL ENTORNO URBANO

Auditorio en parque Revolgo –
Equipamiento interior



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

Acondicionamiento de local para Albergue Municipal



*Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010*

ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

MEJORA DEL ENTORNO URBANO

Encachado calle Jesús Otero y calle Los Hornos



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

ADECUACIÓN DEL ESPACIO NATURAL

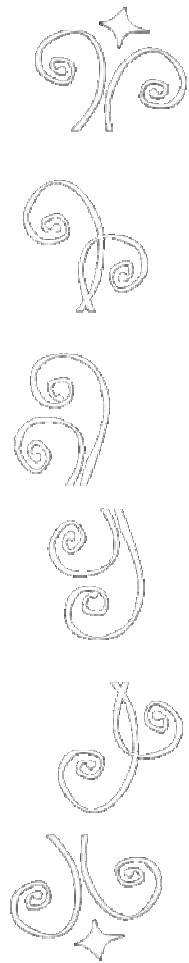
Recuperación y acondicionamiento de zonas verdes en pueblos



*Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010*

ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

PRODUCTO TURÍSTICO



Eventos culturales



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Participación en Ferias de Turismo
Fitur, SITC, FITC, Intur, Expovacaciones,
Jornadas directas León, Barcelona, Biarritz, Valencia



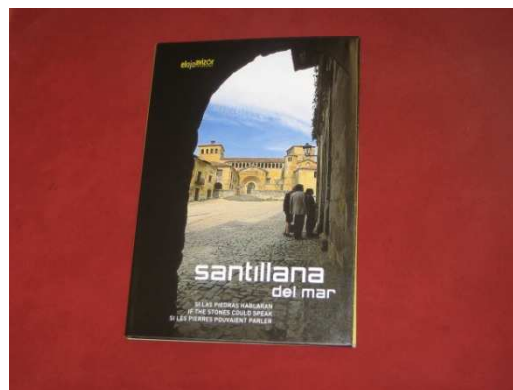
*Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010*



ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Libros y folletos

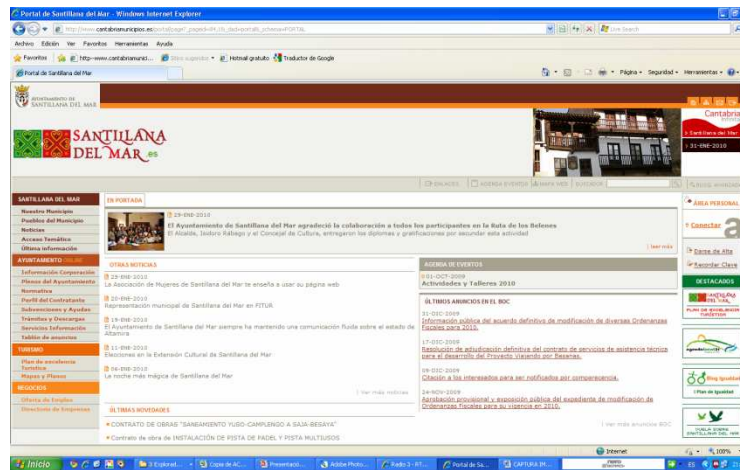


*Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010*

ACTUACIONES MÁS DESTACADAS

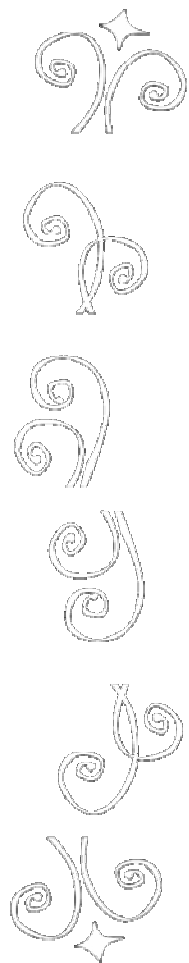
MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.santillanadelmar.es
www.santillanadelmarturismo.com



Presentación de resultados del Plan de Excelencia Turística
Santillana del Mar, 1 de febrero de 2010





Gracias por su atención

